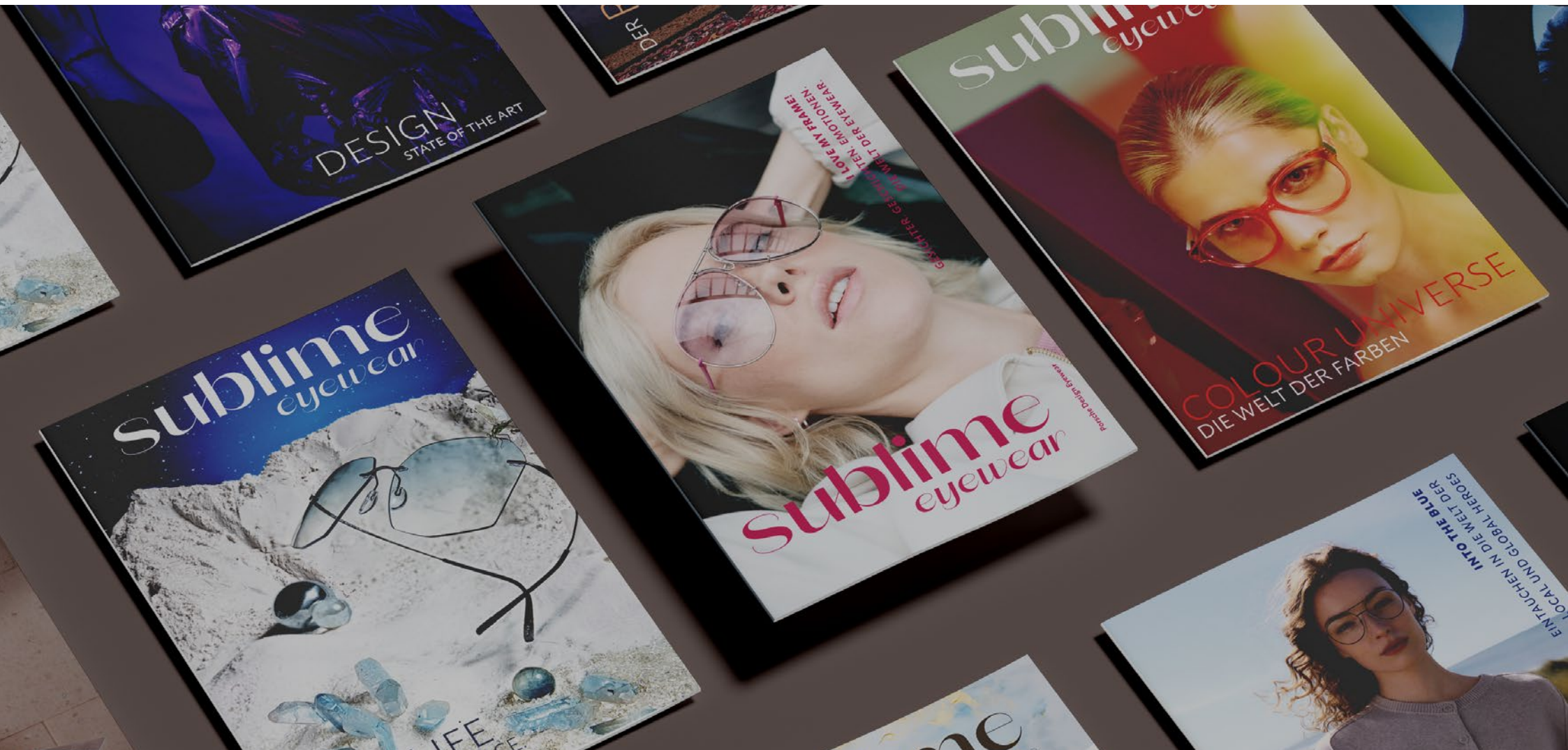


sublime eyewear

Mediadaten 2026



passion for eyewear

Passion for Eyewear – Unsere Motivation

Unsere Themen aus den Bereichen Ästhetik, Kultur, Lifestyle werden von einem engagierten Team mit einem hohen redaktionellen und visuellen Anspruch aufbereitet. Sublime Eyewear ist Qualitätsjournalismus und Information mit einem Schwerpunktthema in jeder Ausgabe, interessanten Reportagen und Portraits über Modemarken ebenso wie über Independent Brillenbrands. Wir schauen Designerinnen und Designern über die Schulter, berichten über ästhetische Gestaltungskonzepte ebenso wie über kosmopolitische Lifestyle-Welten, Beauty und Styling oder kulturelle Events.

Als modernes Kundenmagazin konzipiert, erreicht Sublime Eyewear über das augenoptische Fachgeschäft seine Leserschaft und dient allen Brillenträgerinnen und -trägern als Informations- und Orientierungshilfe, die das Besondere in der Vielfalt der Eyewear Marken- und Produktwelt suchen. Der begleitende Online-Auftritt mit allen Inhalten aus dem Magazin sowie weiteren News runden das Angebot ab: www.sublime-eyewear.com



Chefredaktion: Ulrike Kafka

Ulrike Kafka verbindet ihre langjährige journalistische Erfahrung mit ihrem Interesse an Menschen und ihrer Leidenschaft für Ästhetik und Fashion. So entstehen Inhalte, die das Herausragende und das Schöne in der Welt der Brille zeigen – ohne dabei das Besondere im Alltäglichen zu vernachlässigen.



Kontakt:
Ulrike Kafka

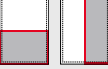
kafka@doz-verlag.de | Telefon: +49 6221 90517-25 | Mobil: +49 175 4113453

- # Erfolgreiches Kundenmagazin
- # Anspruchsvolles Storytelling
- # Stilvolles Editorial Design
- # Kreative Fotoshootings

Erscheinung Sublime Eyewear

Edition 1-2026	1. April 2026
Edition 2-2026	1. November 2026

Anzeigenformate (Preise zzgl. MwSt.)

		Formate	Preise	
		Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten		
Titelseite + Rücktitel		210 x 272	auf Anfrage	
2/1 Seite		420 x 272	7.450,- €	Auch buchbar als Bundle Sublime Eyewear / DOZ (Preis auf Anfrage)
1/1 Seite		210 x 272	5.914,- € 6.321,- €	2. Umschlagseite
1/2 Seite quer / hoch		210 x 126 / 105 x 272	2.956,- €	

Sonderformate wie Beikleber, Umschlagflappe etc. auf Nachfrage

PR-Anzeigen (Preise zzgl. MwSt.)

		Preise
PR-Anzeigen: 1/1 Seite, 210 mm x 272 mm, 1 bis 2 Abbildungen + Text max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen		2.583,- €

BUNDLE SUBLIME EYEWEAR + DOZ

Angebot!

Bei Buchung einer Anzeige in Sublime Eyewear gibt es die Anzeige in der DOZ mit 50% Rabatt!

Preise zzgl. MwSt.

Bundle Anzeige 1/1 Seite Sublime Eyewear & DOZ

Anzeige Sublime Eyewear 1/1 Seite € 5.914,- (./. Rabatt) + Anzeige DOZ 1/1 Seite € 5.297,- abzgl. 50% = € 2.648,50-

Preis Bundle: € 8.562,50 (statt € 11.211,-)

Bundle Anzeige 1/1 Seite Sublime Eyewear + 1/1 oder 1/2 S. Advertorial DOZ

Anzeige Sublime Eyewear 1/1 Seite € 5.914,- (./. Rabatt) + Advertorial DOZ 1/1 Seite € 3.670,- abzgl. 50% = € 1.835,-

Preis Bundle: € 7.749,- (statt € 9.584,-)

Anzeige Sublime Eyewear 1/1 Seite € 5.914,- (./. Rabatt) + Advertorial DOZ 1/2 Seite € 2.420,- abzgl. 50% = € 1.210,-

Preis Bundle: € 7.124,- (statt € 8.334,-)

Bundle Anzeige Sublime Eyewear + online Advertorial Webseite DOZ/ Newsletter-Ad/Facebook-Post

Anzeige Sublime Eyewear 1/1 Seite € 5.914,- (./. Rabatt) + DOZ Online-Bundle € 1.725,- abzgl. 50 % Rabatt = € 862,50

Preis Bundle: € 6.776,50 (statt € 7.639,-)

JAHRESSCHALTUNGEN SUBLIME EYEWEAR

Anzeige 1/1 Seite € 5.914,- 2 Anzeigen Sublime Eyewear F/S + H/W Summe € 11.828,-

./. 25% Rabatt = € 8.871,-

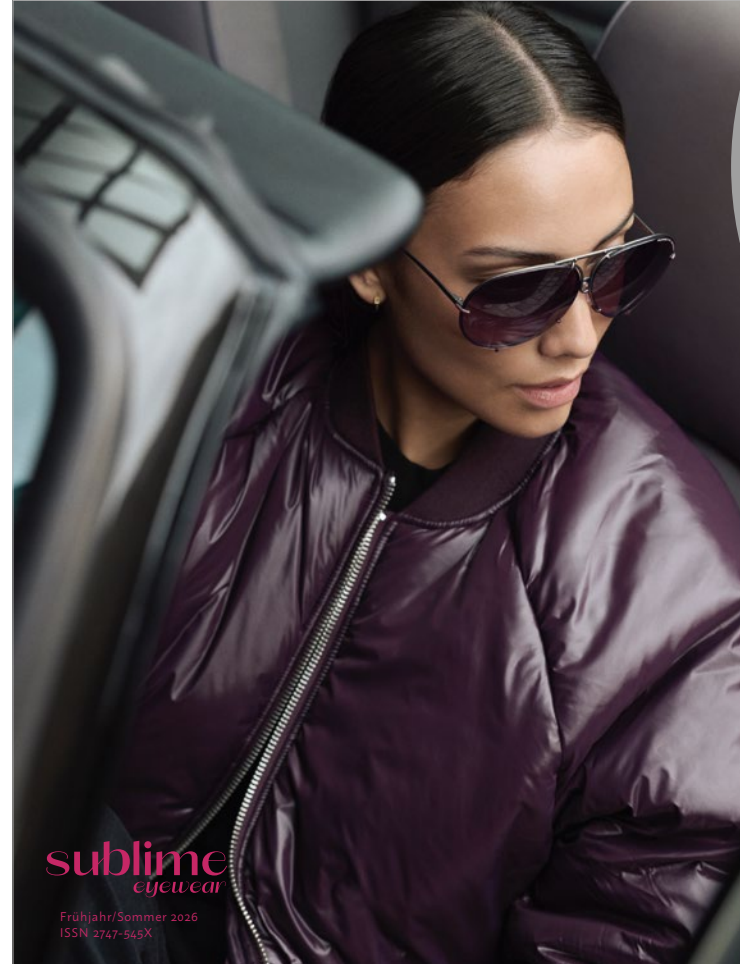
U2 / Innencover € 6.321,- 2 Anzeigen Innencover Sublime Eyewear F/S + H/W Summe € 12.642,-

./. 25% Rabatt = € 9.481,50

Anzeige 2/1 Seite (Heftanfang) € 7.450,00 2 Doppelseiten Sublime Eyewear F/S + H/W Summe € 14.900,-

./. 30% Rabatt = € 10.430,-

Die Kombi: Titel, Backcover, Exclusivstory.



- # Ästhetische Covergestaltung
- # Attraktive Visualisierung
- # Ansprechende Haptik

Spannende Themen aus der Welt der Eyewear und darüber hinaus. Aufwändig recherchierte und geschriebene Artikel. Für diesen Anspruch steht das Kundenmagazin Sublime Eyewear. Ein Novum im DACH-Markt, das für eine starke Präsenz von Marken, Kollektionen und Produkten sorgt. Ein Magazin, das Inhalte transportiert. Das Geschichten erzählt. Dessen Inhalte und Gestaltung die Leserinnen und Leser emotional für sich gewinnen - vom Cover über die Coverstory bis zum Backcover. Gerne informieren wir Sie über das Kombi-Angebot als inspirierende Option für das Storytelling Ihres Unternehmens, Ihrer Marken und Produkte.

Preise

Titelseite, Rücktitel + Exclusivstory

210 x 272 mm

auf Anfrage

THE FEMININE TOUCH

PORSCHE DESIGN

Autorinnen: Ulrike Kofka, Angela Mrositzki
Fotos: Porsche Design

- # Themenvielfalt: Die Titelstory
- # Fokus auf Menschen, Marken, Produkte
- # Verantwortungsvoller Qualitätsjournalismus

Stilikonen setzen nicht nur **Trends** – sie überdauern sie. Wie die legendäre **Sonnenbrille P'8478** von **Porsche Design**. Seit den 1970er-Jahren ein unverzichtbares **Must-have der Brillenmode**, steht sie für zeitloses Design und technische Präzision. Heute erlebt der **Klassiker** ein **feminines Update**: Die neue **Ladies Capsule Collection** verbindet Eleganz, Stärke und modernen Stil.



„Her Perspective on Style – Designed for her Vision“

„Her Perspective on Style – Designed for her Vision“

„Her Perspective on Style – Designed for her Vision“

„Her Perspective on Style – Designed for her Vision“

„Her Perspective on Style – Designed for her Vision“

„Her Perspective on Style – Designed for her Vision“

„Her Perspective on Style – Designed for her Vision“

„Her Perspective on Style – Designed for her Vision“



Die Sublime Eyewear Coverstory.

Ästhetische Visualisierung auf dem Cover und Backcover werden abgerundet durch die Coverstory mit inhaltlicher Tiefe. Das Spektrum umfasst ein weites Themenfeld – von Portraits über Protagonisten der Eyewear, über Unternehmenskultur bis zum Blick in die Markenwelten.

sublime
eyewear

Die Art-Shootings.

PEOPLE OF

Kosmopolitisch. Kreativ. Geerdet. Ehrlich.
Authentische Charaktere. Geschichten, die das
Leben schreibt. Sublime Eyewear porträtiert
„People of Berlin“ in Deutschlands
multikultureller Hauptstadt. Mit auf dem Set:
Eyewear Highlights der
Frühjahr/Sommer-Kollektionen 2026.

BERLIN



Fotograf: Bert Spangemacher
Creative Direction, Backstage-Fotos und Text: Angela Mrositzki
Art Direction und Video: Elena Pöhls
Make-up & Hairstyling: Catrin von Pabutzki

— QR-Code zum Behind-The-Scenes-Video „People of Berlin“

32 sub|lime eyewear



- # Künstlerische Bildsprache
- # Renommiertes Fototeam
- # Authentische Gesichter

Folgen Sie unseren Backstagefotos
und -Videos auf der Website sowie
den Social Media Plattformen von
Sublime Eyewear und DOZ.

Ein Highlight jeder Edition sind die Sublime Eyewear Art Shootings, die internationales Brillendesign in einer künstlerischen Bildsprache in Szene setzen. Wir arbeiten mit renommierten Fotografinnen und Fotografen zusammen, deren Fokus auf einer originären künstlerischen Bildsprache liegt. Das Konzept: Storytelling in Bildern. Dazu braucht es Brüche, Faszination, Überraschung. Besonderheit: Unsere Fotomodels sind authentische, ausdrucksstarke Charaktere, Typen, Gesichter. Ihr individueller Ausdruck, ihre Ausstrahlung mit Brille setzen den besonderen Akzent.

Preise zzgl. MwSt.

Art-Shooting Bundle Sublime Eyewear + DOZ,
jeweils 1/1 Seite

3.074,- €

Art-Shooting Bundle Sublime Eyewear + DOZ,
jeweils 2/1 Seite

5.225,- €

Erscheinung:
Sublime Eyewear Edition 1 + 2-2026 /
DOZ März + Oktober Ausgabe 2026

Die Produkt-Shootings.



- # Zoom auf Fassungsneuheiten
- # Nähe zur Marken- und Produktwelt
- # Blick für Details

Folgen Sie unserem Produktschooting auf der Website sowie den Social Media Plattformen von Sublime Eyewear und DOZ.

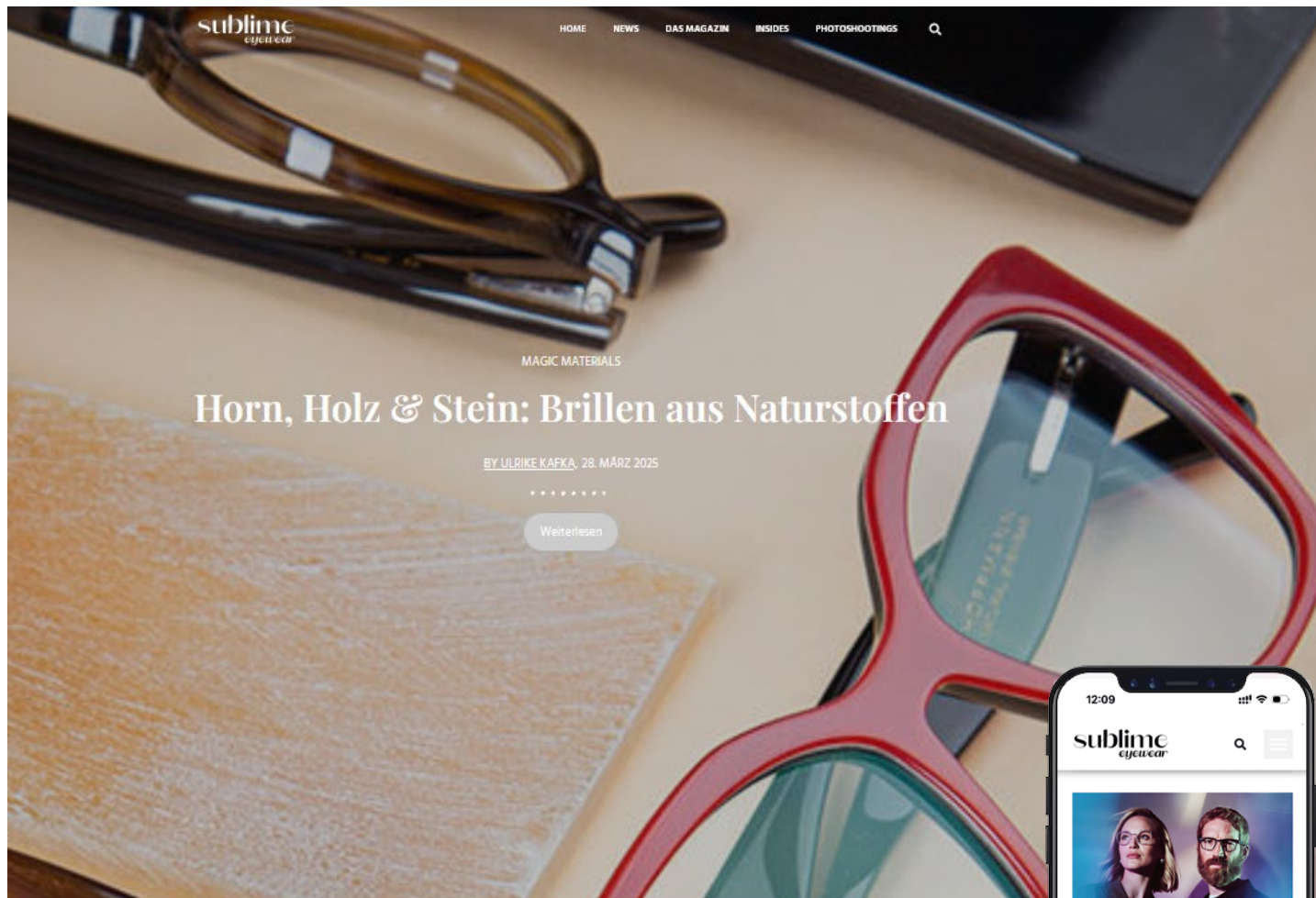
Ästhetische Produktschootings in der Sublime Eyewear bringen Endverbraucherinnen und Endverbauchern die Marken- und Produktwelt nahe. Unsere Produktschootings präsentieren innovatives Brillendesign und die enorme Bandbreite an Formen und Farben in den Kollektionen mit einem sensiblen Blick für Details – künstlerisch hochwertig und ansprechend in Szene gesetzt. Fassungsneuheiten werden professionell im besten Licht inszeniert, mit immer wieder anderen, überraschenden Themenideen, einer spannenden Lichtsetzung, in interessanten Perspektiven.

Preise zzgl. MwSt.

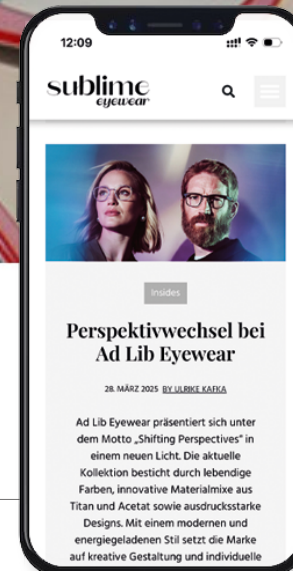
1/1 Seite mit 2-3 Produktabbildungen

1.325,- €

Erscheinung:
Sublime Eyewear Edition 1 + 2-2026



HIGHLIGHTS



- # Aufmerksamkeitsstarker Online-Auftritt
- # Mobil optimiert
- # Hoher Wiedererkennungswert
- # Titelstory & Shootings prominent platziert

Alle Inhalte von Sublime Eyewear werden zur Erscheinung des Printmagazins auf der Website www.sublime-eyewear.com veröffentlicht. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch auf dem digitalen Weg. Ein Eyecatcher ist der dynamische Slider auf der Startseite, dessen erstes Motiv mindestens 30 Tage nach Erscheinen einer Ausgabe zur Titelstory verlinkt. Unter einem separaten Menüpunkt werden die Shootings inkl. Backstage-Material aufmerksamkeitsstark präsentiert. Optisch ist die Website an das Magazinlayout angelehnt: Großformatige Bilder, elegante Schriftarten und Raum für Weißflächen spiegeln das moderne und zugleich zeitlose Design wider. Klare Strukturen und die mobile Optimierung sichern die Lesbarkeit und machen die Website besonders nutzerfreundlich. Sublime Eyewear online berichtet zudem regelmäßig über Kollektions- und Kampagnenneuheiten von ausgewählten Fassungsherstellern.

sublime eyewear

Mediadaten 2026, Preisliste Nr. 6

Druckauflage: 12.000
Erscheinungsweise: zweimal jährlich (April, November)

Verlagsangaben:

DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH
Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg
Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg
Telefon: +49 6221/905170 | Telefax: +49 6221/905171
Internet: www.doz-verlag.de | E-Mail: doz@doz-verlag.de

Bezugspreise:

Einzelpreis: 6,90€
ab 25 Exemplare: 2,67 € p. St.
ab 50 Exemplare: 2,40 € p. St.
ab 100 Exemplare – auf Anfrage
Alle Preise gelten zzgl. Porto und Verpackungskosten.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.doz-verlag.de / AGB

Anzeigen – Ihre Ansprechpartnerinnen:



Nathalia Rölli
Anzeigen

Telefon: +49 (0) 6221 9051713
E-Mail: roelli@doz-verlag.de

Kyra Schiffke
Anzeigenleitung / Business Development

Telefon: +49 (0) 6221 9051728
E-Mail: schiffke@doz-verlag.de

sublime
eyewear

Share your Passion!