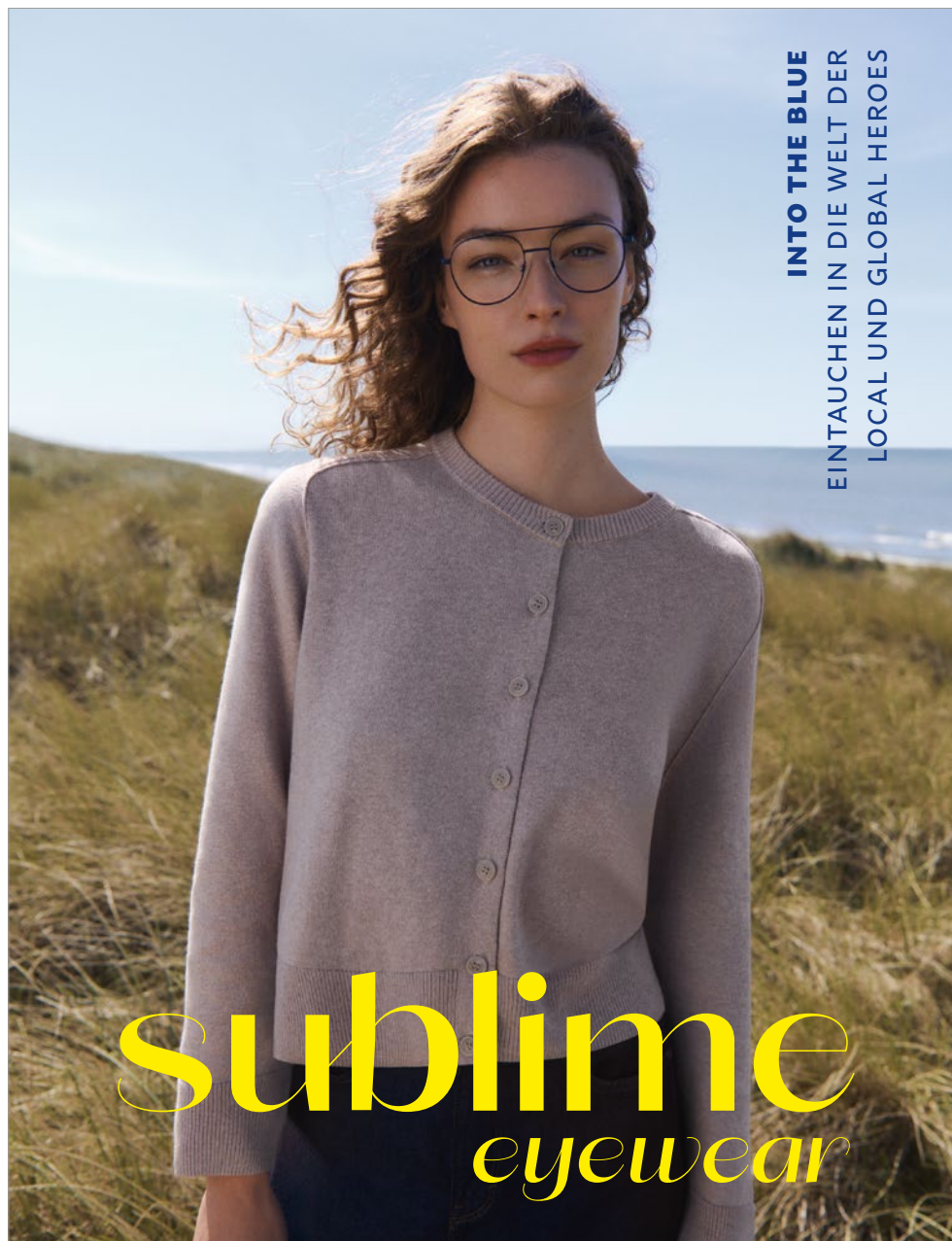


# sublime *eyewear*

Mediadaten 2026



*passion for eyewear*



## Das Kundenmagazin.

Eine Vielfalt an Themen aus den Bereichen Ästhetik, Kultur und Lifestyle, veredelt durch ein modernes Layout, das dem veränderten Informations- und Leseverhalten der Endverbraucher Rechnung trägt: Das Special Interest Magazin Sublime Eyewear trifft auf überwältigende Resonanz in der augenoptischen Branche. Passion for Eyewear – aus der Leidenschaft für die Brille als Modeaccessoire und Designobjekt generieren wir das inhaltliche Spektrum.

Spannend. Dynamisch. Facettenreich. Unterhaltsam. Unser Leitmotiv: Surprise me! Alle Themen werden von einem engagierten Team mit einem hohen redaktionellen und visuellen Anspruch aufbereitet. Sublime Eyewear ist Qualitätsjournalismus, Inspiration und Information auf 360 Grad in einem Stil- und Themenmix aus Mode, Design, Interviews mit Persönlichkeiten und kreativen Köpfen der Brillenwelt, mit Trendschaun von den Fashion-Runways sowie zu Mode- und Accessoires. Mit einem Schwerpunktthema in jeder Edition, interessanten Reportagen und Portraits über Modemarken ebenso wie über Independent Brillenbrands. Wir schauen Designerinnen und Designern über die Schulter, berichten über ästhetische Gestaltungskonzepte ebenso wie über kosmopolitische Lifestyle-Welten, Beauty und Styling oder kulturelle Events.

Authentisch. Überraschend. Emotional. Als modernes Kundenmagazin konzipiert, erreicht Sublime Eyewear über das augenoptische Fachgeschäft seine Kernleserschaft und dient allen Brillenträgerinnen und -trägern als Informations- und Orientierungshilfe, die das Besondere in der Vielfalt der Eyewear Marken- und Produktwelt suchen. Der begleitende Online-Auftritt mit allen Inhalten aus dem Magazin sowie weiteren News aus der Welt der Eyewear runden das Angebot parallel zum Print-Magazin auch im zeitgemäßen digitalen Format über die Webseite ([www.sublime-eyewear.com](http://www.sublime-eyewear.com)) und Social Media-Kanäle ab.

- # Erfolgreiches Kundenmagazin
- # Anspruchsvolles Storytelling
- # Stilvolles Editorial Design
- # Kreative Fotoshootings



## PASSION FOR EYEWEAR. Dieses Team lebt sie!

### Chefredaktion: Ulrike Kafka

Ulrike Kafka verbindet ihre langjährige journalistische Erfahrung mit ihrem Interesse an Menschen und ihrer Leidenschaft für Ästhetik und Fashion. So entstehen Inhalte, die das Herausragende und das Schöne in der Welt der Brille zeigen – ohne dabei das Besondere im Alltäglichen zu vernachlässigen.



#### Kontakt:

##### **Ulrike Kafka**

kafka@doz-verlag.de

Telefon: +49 6221 90517-25

Mobil: +49 175 4113453

### Creative Direction: Angela Mrositzki

Passion for Eyewear. Creative Director Angela Mrositzki lebt diese Leidenschaft seit vier Jahrzehnten. Ästhetik, Design, Kultur, Kunst rund um die Brille sind ihre bevorzugten Themen – ihr kreatives Experimentierfeld, auf dem sie Text und Bildsprache zu einem großen Ganzen formt.



#### Kontakt:

##### **Angela Mrositzki**

angela.mrositzki@gmail.com

IT: +39 (0) 34711 26088

D: +49 (0) 179 2058297

### Art Direction: Elena Pöhls

Als Gestalterin hat Elena Pöhls eine Vorliebe für formschöne Bücher und Magazine, die echte Geschichten erzählen. Seit ihrem Studium in Kommunikationsdesign verbindet sie ihr kreatives Schaffen mit inspirierenden Reisen durch Europa.



#### Kontakt:

##### **Elena Pöhls**




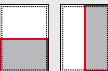
elena.poehls@posteo.de

Telefon: +49 174 2131532

## Erscheinung Sublime Eyewear

Edition 1-2025	1. April 2026
Edition 2-2025	1. November 2026

## Anzeigenformate (Preise zzgl. MwSt.)

		Formate	Preise	
		Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten		
Titelseite + Rücktitel		230 x 298	auf Anfrage	
2/1 Seite		460 x 298	7.450,- €	Auch buchbar als Bundle Sublime Eyewear / DOZ (Preis auf Anfrage)
1/1 Seite		230 x 298	5.914,- € 6.321,- €	2. Umschlagseite
1/2 Seite quer / hoch		230 x 148 / 115 x 298	2.956,- €	

Sonderformate wie Beikleber, Umschlagflappe etc. auf Nachfrage

## PR-Anzeigen (Preise zzgl. MwSt.)

Preise		Preise
PR- Anzeigen: 1/1 Seite, 230 mm x 298 mm, 1 bis 2 Abbildungen + Text max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen	2.583,- €	Titelseite der Fashion & Eyewear-Rubrik, 230 mm x 298 mm redaktionelle Seite ohne Logo + 300 Zeichen Text
		4.770,- €

Angebot!

Bei Buchung  
einer Anzeige in  
Sublime Eyewear  
gibt es die Anzeige  
in der DOZ mit  
50% Rabatt!

## BUNDLE SUBLIME EYEWEAR + DOZ

Preise zzgl. MwSt.

### Bundle Anzeige 1/1 Seite Sublime Eyewear & DOZ

Anzeige Sublime Eyewear 1/1 Seite € 5.914,- (./. Rabatt) + Anzeige DOZ 1/1 Seite € 5.297,- abzgl. 50% = € 2.648,50-

**Preis Bundle: € 8.562,50 (statt € 11.211,-)**

### Bundle Anzeige 1/1 Seite Sublime Eyewear + 1/1 oder 1/2 S. Advertorial DOZ

Anzeige Sublime Eyewear 1/1 Seite € 5.914,- (./. Rabatt) + Advertorial DOZ 1/1 Seite € 3.670,- abzgl. 50% = € 1.835,-

**Preis Bundle: € 7.749,- (statt € 9.584,-)**

Anzeige Sublime Eyewear 1/1 Seite € 5.914,- (./. Rabatt) + Advertorial DOZ 1/2 Seite € 2.420,- abzgl. 50% = € 1.210,-

**Preis Bundle: € 7.124,- (statt € 8.334,-)**

### Bundle Anzeige Sublime Eyewear + online Advertorial Webseite DOZ/ Newsletter-Ad/Facebook-Post

Anzeige Sublime Eyewear 1/1 Seite € 5.914,- (./. Rabatt) + DOZ Online-Bundle € 1.725,- abzgl. 50 % Rabatt = € 862,50

**Preis Bundle: € 6.776,50 (statt € 7.639,-)**

### JAHRESSCHALTUNGEN SUBLIME EYEWEAR

Anzeige 1/1 Seite € 5.914,- 2 Anzeigen Sublime Eyewear F/S + H/W Summe € 11.828,-

**./. 25% Rabatt = € 8.871,-**

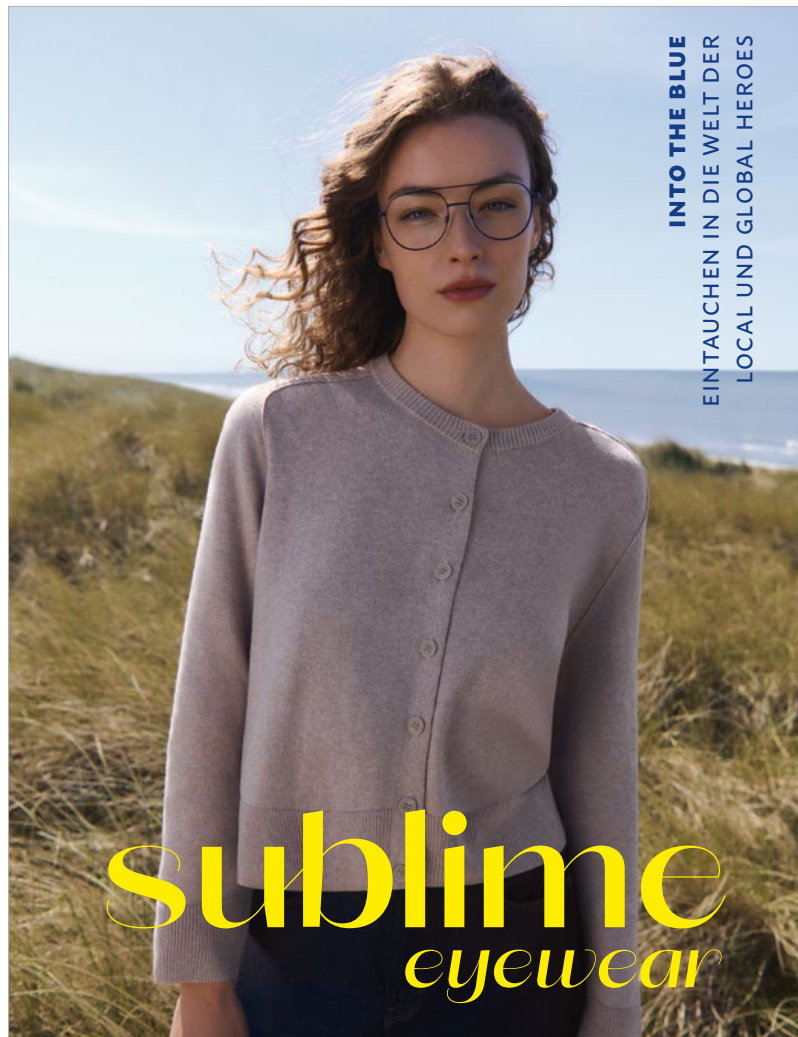
U2 / Innencover € 6.321,- 2 Anzeigen Innencover Sublime Eyewear F/S + H/W Summe € 12.642,-

**./. 25% Rabatt = € 9.481,50**

Anzeige 2/1 Seite (Heftanfang) € 7.450,00 2 Doppelseiten Sublime Eyewear F/S + H/W Summe € 14.900,-

**./. 30% Rabatt = € 10.430,-**

## Die Kombi: Titel, Backcover, Exclusivstory.



- # Ästhetische Covergestaltung
- # Attraktive Visualisierung
- # Ansprechende Haptik

Spannende Themen aus der Welt der Eyewear und darüber hinaus. Aufwändig recherchierte und geschriebene Artikel. Für diesen Anspruch steht das Kundenmagazin Sublime Eyewear. Ein Novum im DACH-Markt, das für eine starke Präsenz von Marken, Kollektionen und Produkten sorgt. Ein Magazin, das Inhalte transportiert. Das Geschichten erzählt. Dessen Inhalte und Gestaltung die Leserinnen und Leser emotional für sich gewinnen - vom Cover über die Coverstory bis zum Backcover. Gerne informieren wir Sie über das Kombi-Angebot als inspirierende Option für das Storytelling Ihres Unternehmens, Ihrer Marken und Produkte.

### Preise

Titelseite, Rücktitel + Exclusivstory

230 x 298 mm

auf Anfrage



# UNSERE WELT

Autorin: Angela Mrositzki  
Fotos: Tom Tailor / Eschenbach Optik



„Jede unserer Ideen beginnt mit Blau“, bekräftigt die **Mainstream-Lifestyle-Marke Tom Tailor**. Ihre Mode steht für Beständigkeit, Ruhe, die Nähe zum Wasser – für **Schneelüste und Schneelüste** des Menschen. Natürlichkeit und Komfort mit einem zeitlosen **maritimen Twist** verspricht auch die neue **Eyewear-Kollektion**.

# IST BLAU

- # Themenvielfalt: Die Titelstory
- # Fokus auf Menschen, Marken, Produkte
- # Verantwortungsvoller Qualitätsjournalismus

Die Sublime Eyewear Coverstory.

Ästhetische Visualisierung auf dem Cover und Backcover werden abgerundet durch die Coverstory mit inhaltlicher Tiefe. Das Spektrum umfasst ein weites Themenfeld – von Portraits über Protagonisten der Eyewear, über Unternehmenskultur bis zum Blick in die Markenwelten.

**NEUE KOLLEKTION: EYEWEAR**

Nordische Eleganz. Eyewear. Für ein Mehr am Komfort im Leben.

Die Nuancen der Farbe Blau sind so unerschöpflich wie Himmel und Meer. Dunkle Töne strahlen Ruhe und Gelassenheit aus. Ein kornelloses Blau hingegen ist leicht, luftig und flüchtig. Weiches Blau hat auch seine Tiefe. Es wirkt sich auf das menschliche Wohlbefinden aus, seinen forderndsten. Und Blau ist die Farbe der Sehenswürdigkeit. Das unterbewusstseine, das die Natur zum Wasser führt und somit Qualität, die einen Spaziergang am Strand oder in den Dünen begleitet. Auch Städte am Wasser haben ihre Anziehungskraft. Aber was reizt uns an der Natur? Und was reizt uns an der Stadt? Die Antwort lautet: Die Natur ist reich an Schönheit, die Stadt ist reich an Vielfalt. Die Natur ist reich an Ruhe, die Stadt ist reich an Energie. Die Natur ist reich an Frieden, die Stadt ist reich an Bewegung. Die Natur ist reich an Schönheit, die Stadt ist reich an Vielfalt. Die Natur ist reich an Ruhe, die Stadt ist reich an Energie. Die Natur ist reich an Frieden, die Stadt ist reich an Bewegung.

**OB MODE, ACCESSOIRES ODER HOME-KOLLEKTION: TOM TAILOR DEFINIERT SICH ALS CASUAL-LIFESTYLE-MARKE.**

Man: Kiste und maritime Atmosphäre liefern das Modematerial. Tom Tailor Design. Alle Farben sind die Spiegel der Natur. Die Natur ist reich an Schönheit, die Stadt ist reich an Vielfalt. Die Natur ist reich an Ruhe, die Stadt ist reich an Energie. Die Natur ist reich an Frieden, die Stadt ist reich an Bewegung.

**THE TAILOR: EYEWEAR**

**MARITIME IDENTITÄT. INSPIRIERT VON DER KÜSTE, VOM NORDEN, VON HAMBURG. DIE NÄHE ZUM WASSER PRÄGT DIE ÄSTHETIK DER MARKE.**

Mark & Tom Tailor sind die Markenwelt. Die Natur ist reich an Schönheit, die Stadt ist reich an Vielfalt. Die Natur ist reich an Ruhe, die Stadt ist reich an Energie. Die Natur ist reich an Frieden, die Stadt ist reich an Bewegung.

Mark & Tom Tailor sind die Markenwelt. Die Natur ist reich an Schönheit, die Stadt ist reich an Vielfalt. Die Natur ist reich an Ruhe, die Stadt ist reich an Energie. Die Natur ist reich an Frieden, die Stadt ist reich an Bewegung.

## Die Art-Shootings.



### Preise zzgl. MwSt.

Art-Shooting Bundle Sublime Eyewear + DOZ,  
jeweils 1/1 Seite

3.074,- €

Art-Shooting Bundle Sublime Eyewear + DOZ,  
jeweils 2/1 Seite

5.225,- €

- # Künstlerische Bildsprache
- # Renommiertes Fototeam
- # Authentische Gesichter

Folgen Sie unseren Backstagefotos und -Videos auf der Website sowie den Social Media Plattformen von Sublime Eyewear und DOZ.

Ein Highlight jeder Edition sind die Sublime Eyewear Art Shootings, die internationales Brillendesign in einer künstlerischen Bildsprache in Szene setzen. Wir arbeiten mit renommierten Fotografinnen und Fotografen zusammen, deren Fokus auf einer originären künstlerischen Bildsprache liegt. Das Konzept: Storytelling in Bildern. Dazu braucht es Brüche, Faszination, Überraschung. Besonderheit: Unsere Fotomodels sind authentische, ausdrucksstarke Charaktere, Typen, Gesichter. Ihr individueller Ausdruck, ihre Ausstrahlung mit Brille setzen den besonderen Akzent.

Erscheinung:  
Sublime Eyewear Edition 1 + 2-2026 /  
DOZ März + Oktober Ausgabe 2026



## Die Produkt-Shootings.



### SILHOUETTE

**Nachhaltigkeit in Naturhorn.** Wahrer Luxus bedeutet, die Natur zu respektieren. Das exquisite Fassungsdesign des Modells „Harmonie Naturelle“ aus der Premium-Kollektion „Atelier Next“ wurde in vollendeter Handwerkskunst gefertigt. Jede Fassung wird zu einem kostbaren Unikat. Die handpolierte Front aus natürlichem Büffelhorn in schönen Farbnuancen und mit dezenter Maserung in Kombination mit edlen, 25-linert vergoldeten Brillenbügeln vereint minimalistische Eleganz und dezenten Luxus in perfekter Harmonie. Fotografert auf dem exklusiven Krepp-Damast „San Marco“. [www.silhouette.com](http://www.silhouette.com)

sublime eyewear 89

- # Zoom auf Fassungsneuheiten
- # Nähe zur Marken- und Produktwelt
- # Blick für Details

Folgen Sie unserem Produktschooting auf der Website sowie den Social Media Plattformen von Sublime Eyewear und DOZ.

Ästhetische Produktschootings in der Sublime Eyewear bringen Endverbraucherinnen und Endverbauchern die Marken- und Produktwelt nahe. Unsere Produktschootings präsentieren innovatives Brillendesign und die enorme Bandbreite an Formen und Farben in den Kollektionen mit einem sensiblen Blick für Details – künstlerisch hochwertig und ansprechend in Szene gesetzt. Fassungsneuheiten werden professionell im besten Licht inszeniert, mit immer wieder anderen, überraschenden Themenideen, einer spannenden Lichtsetzung, in interessanten Perspektiven.

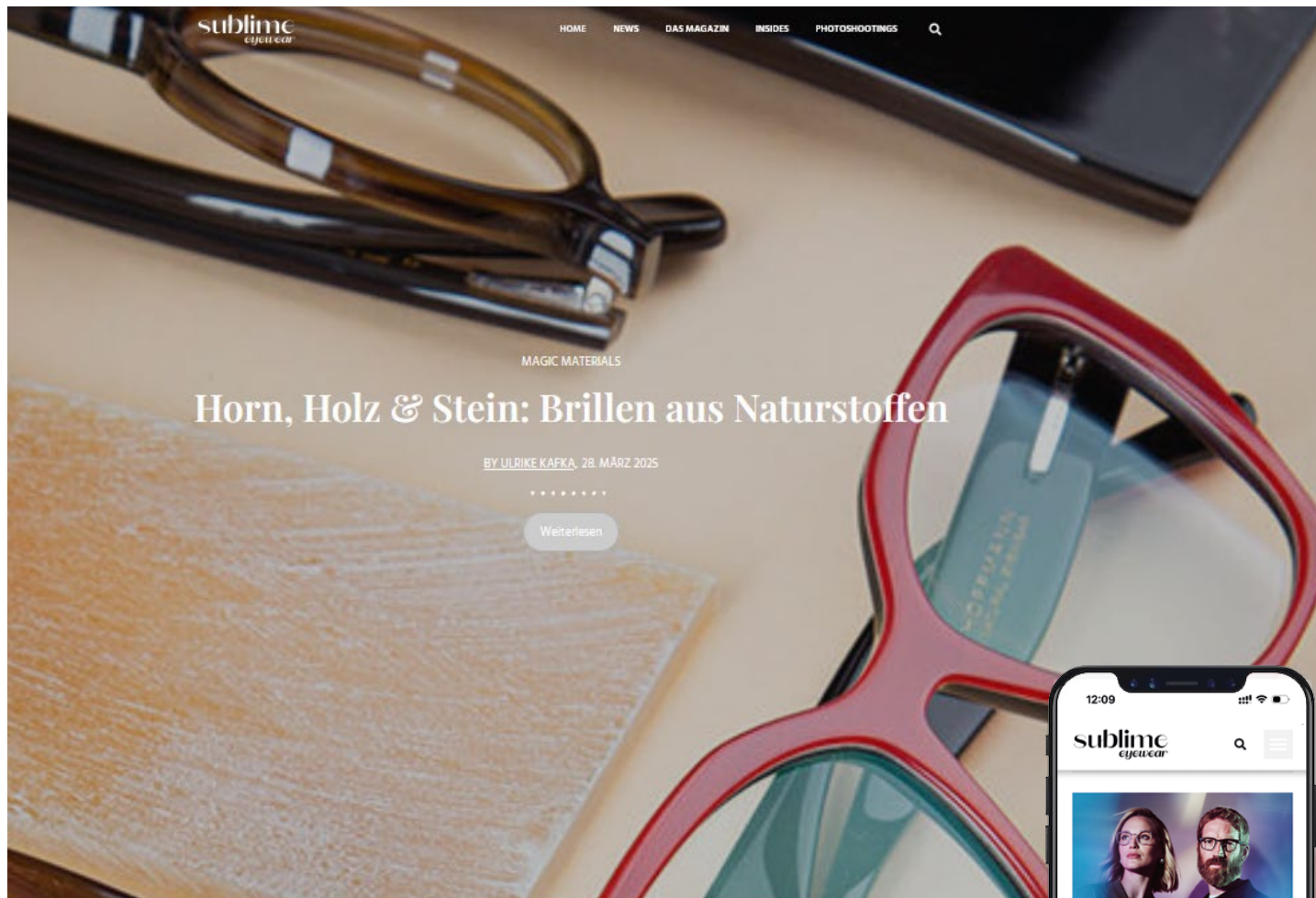
**Preise** zzgl. MwSt.

1.325,- €

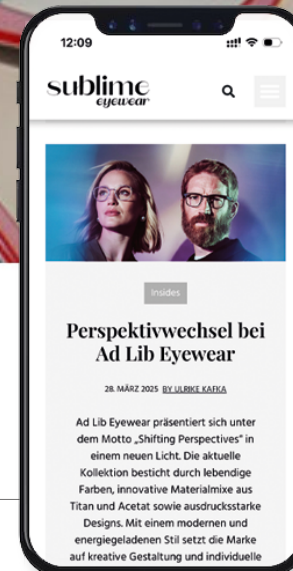
1/1 Seite mit 2-3 Produktabbildungen

Erscheinung:  
Sublime Eyewear Edition 1 + 2-2026

## Sublime Eyewear online – [www.sublime-eyewear.com](http://www.sublime-eyewear.com)



### HIGHLIGHTS



- # Aufmerksamkeitsstarker Online-Auftritt
- # Mobil optimiert
- # Hoher Wiedererkennungswert
- # Titelstory & Shootings prominent platziert

Alle Inhalte von Sublime Eyewear werden zur Erscheinung des Printmagazins auf der Website [www.sublime-eyewear.com](http://www.sublime-eyewear.com) veröffentlicht. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch auf dem digitalen Weg. Ein Eyecatcher ist der dynamische Slider auf der Startseite, dessen erstes Motiv mindestens 30 Tage nach Erscheinen einer Ausgabe zur Titelstory verlinkt. Unter einem separaten Menüpunkt werden die Shootings inkl. Backstage-Material aufmerksamkeitsstark präsentiert. Optisch ist die Website an das Magazinlayout angelehnt: Großformatige Bilder, elegante Schriftarten und Raum für Weißflächen spiegeln das moderne und zugleich zeitlose Design wider. Klare Strukturen und die mobile Optimierung sichern die Lesbarkeit und machen die Website besonders nutzerfreundlich. Sublime Eyewear online berichtet zudem regelmäßig über Kollektions- und Kampagnenneuheiten von ausgewählten Fassungsherstellern.

**sublime**  
eyewear

# sublime eyewear

## Mediadaten 2026, Preisliste Nr. 5

**Druckauflage:** 12.000  
**Erscheinungsweise:** zweimal jährlich (April, November)

### Verlagsangaben:

DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH  
Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg  
Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg  
Telefon: +49 6221/905170 | Telefax: +49 6221/905171  
Internet: [www.doz-verlag.de](http://www.doz-verlag.de) | E-Mail: [doz@doz-verlag.de](mailto:doz@doz-verlag.de)

### Bezugspreise:

Einzelpreis: 6,90€  
ab 25 Exemplare: 2,67 € p. St.  
ab 50 Exemplare: 2,40 € p. St.  
ab 100 Exemplare – auf Anfrage  
Alle Preise gelten zzgl. Porto und Verpackungskosten.

### Kontakt:

#### Chefredaktion

Ulrike Kafka, E-Mail: [kafka@doz-verlag.de](mailto:kafka@doz-verlag.de)  
Telefon: +49 6221 90517-25  
Mobil: +49 175 4113453

#### Anzeigen:

Angela Mrositzki, E-Mail: [angela.mrositzki@gmail.com](mailto:angela.mrositzki@gmail.com)  
IT: +39 (0) 34711 26088, D: +49 (0) 179 2058297

Kyra Schiffke, E-Mail: [schiffke@doz-verlag.de](mailto:schiffke@doz-verlag.de)  
Telefon: +49 (0) 6221 90517282

Nathalia Rölli, E-Mail: [roelli@doz-verlag.de](mailto:roelli@doz-verlag.de)  
Telefon: +49 (0) 6221 9051713

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.doz-verlag.de/AGB](http://www.doz-verlag.de/AGB)



sublime  
*eyewear*

*Share your Passion!*