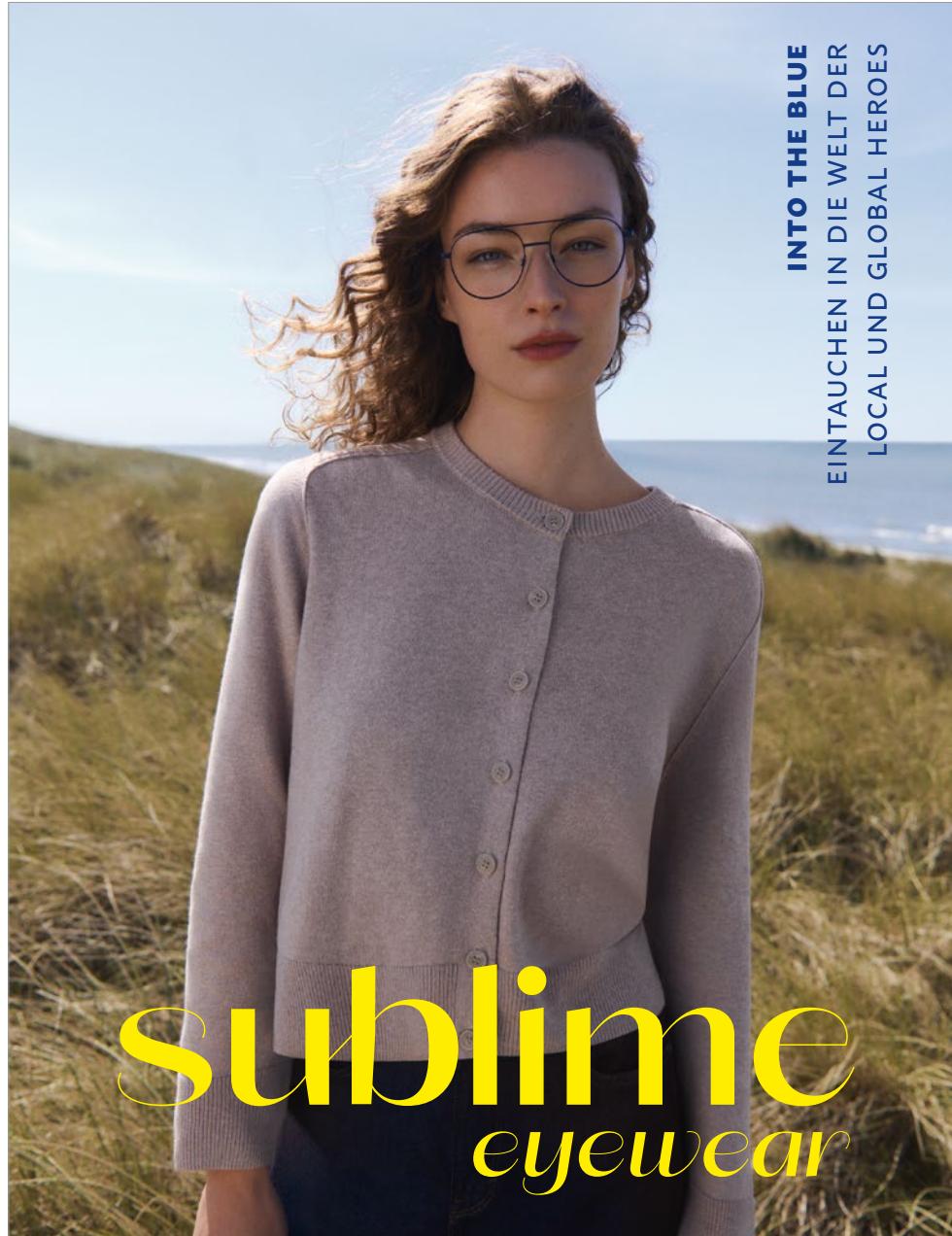


sublime eyewear

Mediadaten 2026



passion for eyewear



Das Kundenmagazin.

- # Erfolgreiches Kundenmagazin
- # Anspruchsvolles Storytelling
- # Stilvolles Editorial Design
- # Kreative Fotoshootings

Eine Vielfalt an Themen aus den Bereichen Ästhetik, Kultur und Lifestyle, veredelt durch ein modernes Layout, das dem veränderten Informations- und Leseverhalten der Endverbraucher Rechnung trägt: Das Special Interest Magazin Sublime Eyewear trifft auf überwältigende Resonanz in der augenoptischen Branche. Passion for Eyewear – aus der Leidenschaft für die Brille als Modeaccessoire und Designobjekt generieren wir das inhaltliche Spektrum.

Spannend. Dynamisch. Facettenreich. Unterhaltsam. Unser Leitmotiv: Surprise me! Alle Themen werden von einem engagierten Team mit einem hohen redaktionellen und visuellen Anspruch aufbereitet. Sublime Eyewear ist Qualitätsjournalismus, Inspiration und Information auf 360 Grad in einem Stil- und Themenmix aus Mode, Design, Interviews mit Persönlichkeiten und kreativen Köpfen der Brillenwelt, mit Trendschauen von den Fashion-Runways sowie zu Mode- und Accessoires. Mit einem Schwerpunktthema in jeder Edition, interessanten Reportagen und Porträts über Modemarken ebenso wie über Independent Brillenbrands. Wir schauen Designerinnen und Designern über die Schulter, berichten über ästhetische Gestaltungskonzepte ebenso wie über kosmopolitische Lifestyle-Welten, Beauty und Styling oder kulturelle Events.

Authentisch. Überraschend. Emotional. Als modernes Kundenmagazin konzipiert, erreicht Sublime Eyewear über das augenoptische Fachgeschäft seine Kernleserschaft und dient allen Brillenträgerinnen und -trägern als Informations- und Orientierungshilfe, die das Besondere in der Vielfalt der Eyewear Marken- und Produktwelt suchen. Der begleitende Online-Auftritt mit allen Inhalten aus dem Magazin sowie weiteren News aus der Welt der Eyewear runden das Angebot parallel zum Print-Magazin auch im zeitgemäßen digitalen Format über die Webseite (www.sublime-eyewear.com) und Social Media-Kanäle ab.

PASSION FOR EYEWEAR. Dieses Team lebt sie!

Chefredaktion: Ulrike Kafka

Ulrike Kafka verbindet ihre langjährige journalistische Erfahrung mit ihrem Interesse an Menschen und ihrer Leidenschaft für Ästhetik und Fashion. So entstehen Inhalte, die das Herausragende und das Schöne in der Welt der Brille zeigen - ohne dabei das Besondere im Alltäglichen zu vernachlässigen.



Kontakt:
Ulrike Kafka

kafka@doz-verlag.de
Telefon: +49 6221 90517-25
Mobil: +49 175 4113453

Creative Direction: Angela Mrositzki

Passion for Eyewear. Creative Director Angela Mrositzki lebt diese Leidenschaft seit vier Jahrzehnten. Ästhetik, Design, Kultur, Kunst rund um die Brille sind ihre bevorzugten Themen – ihr kreatives Experimentierfeld, auf dem sie Text und Bildsprache zu einem großen Ganzen formt.

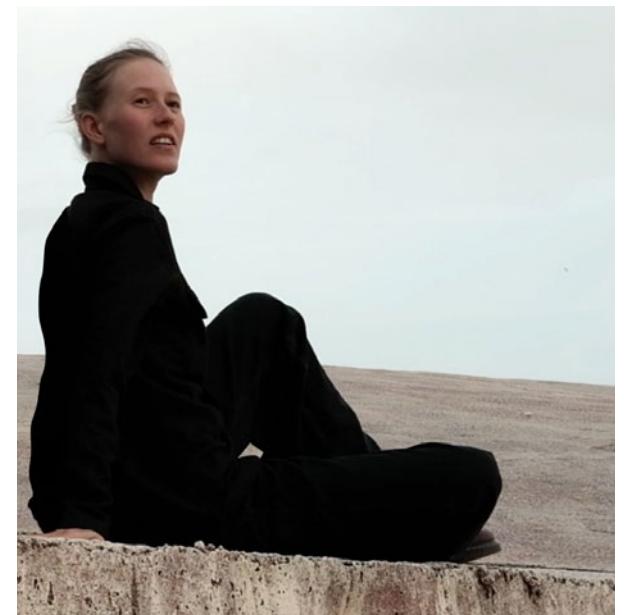


Kontakt:
Angela Mrositzki

angela.mrositzki@gmail.com
IT: +39 (0) 34711 26088
D: +49 (0) 179 2058297

Art Direction: Elena Pöhls

Als Gestalterin hat Elena Pöhls eine Vorliebe für formschöne Bücher und Magazine, die echte Geschichten erzählen. Seit ihrem Studium in Kommunikationsdesign verbindet sie ihr kreatives Schaffen mit inspirierenden Reisen durch Europa.



Kontakt:
Elena Pöhls

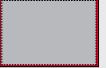
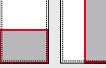
elena.poehls@posteo.de
Telefon: +49 174 2131532

Erscheinung Sublime Eyewear

Edition 1-2025 1. April 2026

Edition 2-2025 1. November 2026

Anzeigenformate (Preise zzgl. MwSt.)

	Formate Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	Preise	
Titelseite + Rücktitel	 230 x 298	auf Anfrage	
2/1 Seite	 460 x 298	7.450,- €	Auch buchbar als Bundle Sublime Eyewear / DOZ (Preis auf Anfrage)
1/1 Seite	 230 x 298	5.914,- € 6.321,- €	2. Umschlagseite
1/2 Seite quer / hoch	 230 x 148 / 115 x 298	2.956,- €	

Sonderformate wie Beikleber, Umschlagflappe etc. auf Nachfrage

PR-Anzeigen (Preise zzgl. MwSt.)

Preise	Preise
PR- Anzeigen: 1/1 Seite, 230 mm x 298 mm, 1 bis 2 Abbildungen + Text max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen 2.583,- €	Titelseite der Fashion & Eyewear-Rubrik, 230 mm x 298 mm redaktionelle Seite ohne Logo + 300 Zeichen Text 4.770,- €

Angebot!

Bei Buchung
einer Anzeige in
Sublime Eyewear
gibt es die Anzeige
in der DOZ mit
50% Rabatt!

BUNDLE SUBLIME EYEWEAR + DOZ

Preise zzgl. MwSt.

Bundle Anzeige 1/1 Seite Sublime Eyewear & DOZ

Anzeige Sublime Eyewear 1/1 Seite € 5.914,- (./. Rabatt) +Anzeige DOZ 1/1 Seite € 5.297,- abzgl. 50% = € 2.648,50-

Preis Bundle: € 8.562,50 (statt € 11.211,-)

Bundle Anzeige 1/1 Seite Sublime Eyewear + 1/1 oder 1/2 S. Advertorial DOZ

Anzeige Sublime Eyewear 1/1 Seite € 5.914,- (./. Rabatt) +Advertorial DOZ 1/1 Seite € 3.670,- abzgl. 50% = € 1.835,-

Preis Bundle: € 7.749,- (statt € 9.584,-)

Anzeige Sublime Eyewear 1/1 Seite € 5.914,- (./. Rabatt) +Advertorial DOZ 1/2 Seite € 2.420,- abzgl. 50% = € 1.210,-

Preis Bundle: € 7.124,- (statt € 8.334,-)

Bundle Anzeige Sublime Eyewear + online Advertorial Webseite DOZ/ Newsletter-Ad/Facebook-Post

Anzeige Sublime Eyewear 1/1 Seite € 5.914,- (./. Rabatt) +DOZ Online-Bundle € 1.725,- abzgl. 50 % Rabatt = € 862,50

Preis Bundle: € 6.776,50 (statt € 7.639,-)

JAHRESSCHALTUNGEN SUBLIME EYEWEAR

Anzeige 1/1 Seite € 5.914,- 2 Anzeigen Sublime Eyewear F/S + H/W Summe € 11.828,-

./. 25% Rabatt = € 8.871,-

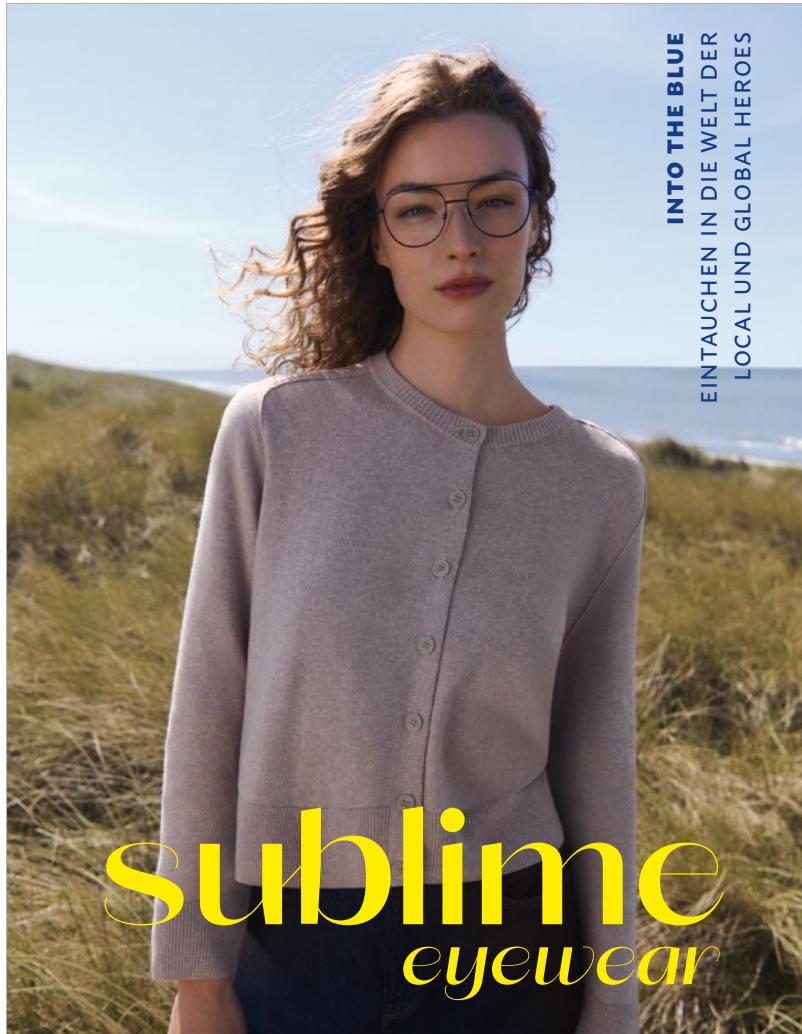
U2 / Innencover € 6.321,- 2 Anzeigen Innencover Sublime Eyewear F/S + H/W Summe € 12.642,-

./. 25% Rabatt = € 9.481,50

Anzeige 2/1 Seite (Heftanfang) € 7.450,00 2 Doppelseiten Sublime Eyewear F/S + H/W Summe € 14.900,-

./. 30% Rabatt = € 10.430,-

Die Kombi: Titel, Backcover, Exclusivstory.



- # Ästhetische Covergestaltung
- # Attraktive Visualisierung
- # Ansprechende Haptik

Titelseite, Rücktitel + Exclusivstory

230 x 298 mm

auf Anfrage

UNSERE WELT

IST BLAU

„Jede unserer Ideen beginnt mit Blau“, bekärfigt die **Mainstream-Lifestyle-Marke Tom Tailor**. Ihre Mode steht für Beständigkeit, Ruhe, die Nähe zum Wasser – für **Sehnsüchte und Sehnsuchtsorte** des Menschen. Natürlichkeit und Komfort mit einem zeitlosen **maritim Twist** verspricht auch die neue **Eyewear-Kollektion**.

Die Sublime Eyewear Coverstory.

Ästhetische Visualisierung auf dem Cover und Backcover werden abgerundet durch die Coverstory mit inhaltlicher Tiefe. Das Spektrum umfasst ein weites Themenfeld – von Portraits über Protagonisten der Eyewear, über Unternehmenskultur bis zum Blick in die Markenwelten.



- # Themenvielfalt:
Die Titelstory
 - # Fokus auf Menschen,
Marken, Produkte
 - # Verantwortungsvoller
Qualitätsjournalismus

Die Art-Shootings.



Art-Shooting Bundle Sublime Eyewear + DOZ,
jeweils 1/1 Seite

Preise zzgl. MwSt.

3.074,- €

Art-Shooting Bundle Sublime Eyewear + DOZ,
jeweils 2/1 Seite

5.225,- €

- # Künstlerische Bildsprache
- # Renommiertes Fototeam
- # Authentische Gesichter

Folgen Sie unseren Backstagefotos und -Videos auf der Website sowie den Social Media Plattformen von Sublime Eyewear und DOZ.

Ein Highlight jeder Edition sind die Sublime Eyewear Art Shootings, die internationales Brillendesign in einer künstlerischen Bildsprache in Szene setzen. Wir arbeiten mit renommierten Fotografinnen und Fotografen zusammen, deren Fokus auf einer originären künstlerischen Bildsprache liegt. Das Konzept: Storytelling in Bildern. Dazu braucht es Brüche, Faszination, Überraschung. Besonderheit: Unsere Fotomodels sind authentische, ausdrucksstarke Charaktere, Typen, Gesichter. Ihr individueller Ausdruck, ihre Ausstrahlung mit Brille setzen den besonderen Akzent.

Erscheinung:
Sublime Eyewear Edition 1 + 2-2026 /
DOZ März + Oktober Ausgabe 2026

Die Produkt-Shootings.



SILHOUETTE

Nachhaltigkeit in Naturhorn. Wahrer Luxus bedeutet, die Natur zu respektieren: Das exquisite Fassungsdesign des Modells „Harmonie Naturelle“ aus der Premium-Kollektion „Atelier Next“ wurde in vollendeter Handwerkskunst gefertigt. Jede Fassung wird zu einem kostbaren Unikat. Die handpolierte Front aus natürlichem Büffelhorn in schönen Farbtönen und mit dezentter Maserung in Kombination mit edlen, 23-karat vergoldeten Brillenbügeln vereint minimalistische Eleganz und dezenten Luxus in perfekter Harmonie. Fotografiert auf dem exklusiven Krepp-Damast „San Marco“: www.silhouette.com

sublime eyewear 89

Preise zzgl. MwSt.

1.325,- €

1/1 Seite mit 2-3 Produktabbildungen

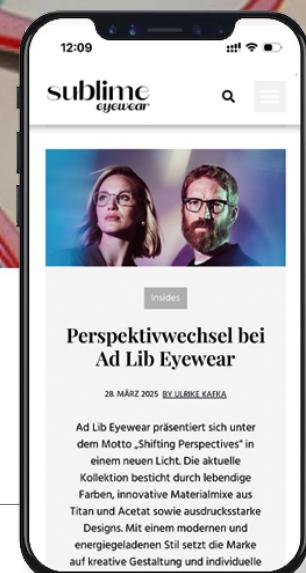
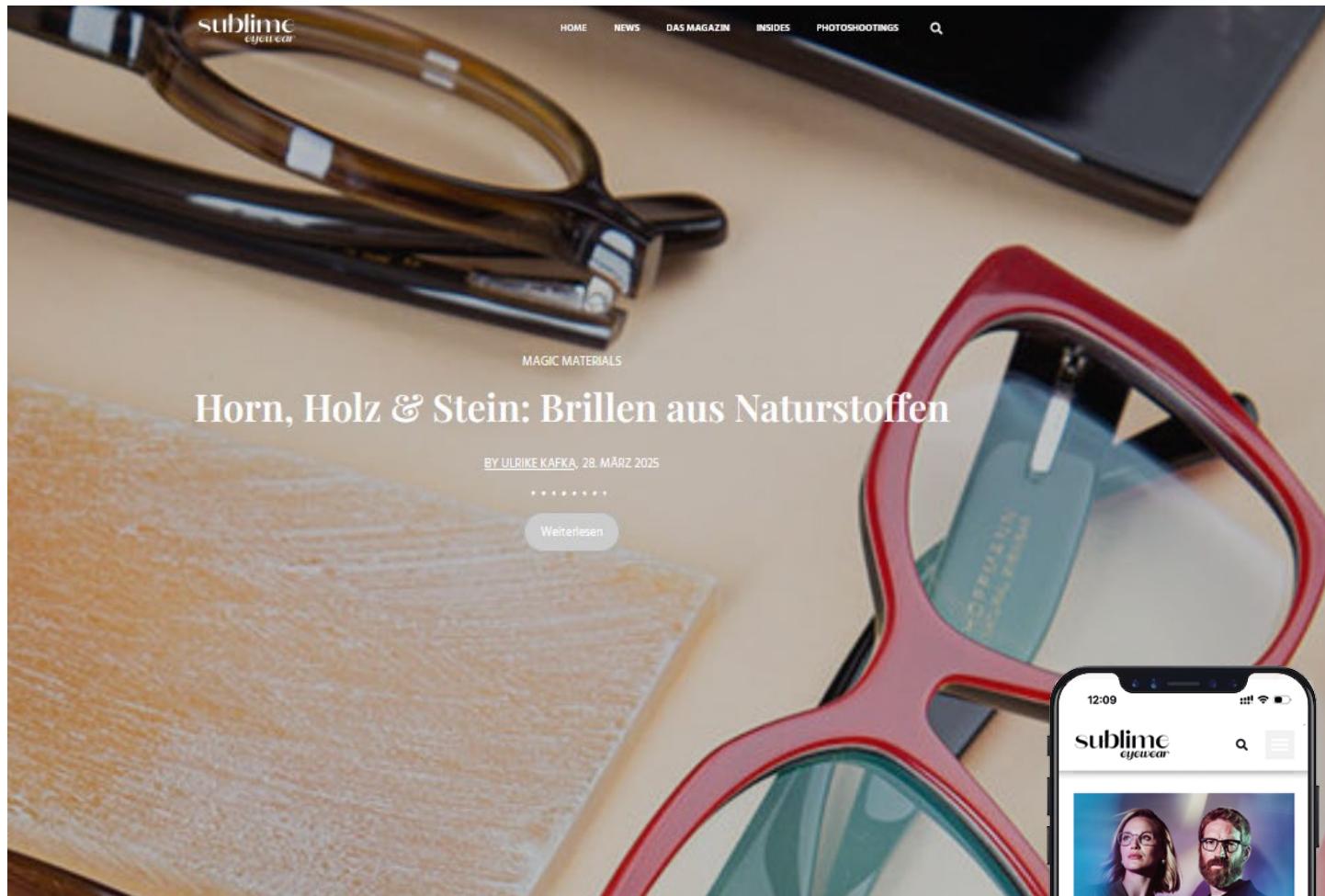
- # Zoom auf Fassungsneuheiten
- # Nähe zur Marken- und Produktwelt
- # Blick für Details

Folgen Sie unserem Produktshooting auf der Website sowie den Social Media Plattformen von Sublime Eyewear und DOZ.

Ästhetische Produktshootings in der Sublime Eyewear bringen Endverbraucherinnen und Endverbrauchern die Marken- und Produktwelt nahe. Unsere Produktshootings präsentieren innovatives Brillendesign und die enorme Bandbreite an Formen und Farben in den Kollektionen mit einem sensiblen Blick für Details – künstlerisch hochwertig und ansprechend in Szene gesetzt. Fassungsneuheiten werden professionell im besten Licht inszeniert, mit immer wieder anderen, überraschenden Themenideen, einer spannenden Lichtsetzung, in interessanten Perspektiven.

Erscheinung:
Sublime Eyewear Edition 1 + 2-2026

Sublime Eyewear online – www.sublime-eyewear.com



- # Aufmerksamkeitsstarker Online-Auftritt
- # Mobil optimiert
- # Hoher Wiedererkennungswert
- # Titelstory & Shootings prominent platziert

Alle Inhalte von Sublime Eyewear werden zur Erscheinung des Printmagazins auf der Website www.sublime-eyewear.com veröffentlicht. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch auf dem digitalen Weg. Ein Eyecatcher ist der dynamische Slider auf der Startseite, dessen erstes Motiv mindestens 30 Tage nach Erscheinen einer Ausgabe zur Titelstory verlinkt. Unter einem separaten Menüpunkt werden die Shootings inkl. Backstage-Material aufmerksamkeitsstark präsentiert. Optisch ist die Website an das Magazinlayout angelehnt: Großformatige Bilder, elegante Schriftarten und Raum für Weißflächen spiegeln das moderne und zugleich zeitlose Design wider. Klare Strukturen und die mobile Optimierung sichern die Lesbarkeit und machen die Website besonders nutzerfreundlich. Sublime Eyewear online berichtet zudem regelmäßig über Kollektions- und Kampagnenneuheiten von ausgewählten Fassungsherstellern.



Mediadaten 2026, Preisliste Nr. 5

Druckauflage: 12.000

Erscheinungsweise: zweimal jährlich (April, November)

Verlagsangaben:

DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH
Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg
Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg
Telefon: +49 6221/905170 | Telefax: +49 6221/905171
Internet: www.doz-verlag.de | E-Mail: doz@doz-verlag.de

Bezugspreise:

Einzelpreis: 6,90€

ab 25 Exemplare: 2,67 € p. St.

ab 50 Exemplare: 2,40 € p. St.

ab 100 Exemplare – auf Anfrage

Alle Preise gelten zzgl. Porto und Verpackungskosten.

Kontakt:

Chefredaktion

Ulrike Kafka, E-Mail: kafka@doz-verlag.de

Telefon: +49 6221 90517-25

Mobil: +49 175 4113453

Anzeigen:

Angela Mrositzki, E-Mail: angela.mrositzki@gmail.com

IT: +39 (0) 34711 26088, D: +49 (0) 179 2058297

Kyra Schiffke, E-Mail: schiffke@doz-verlag.de

Telefon: +49 (0) 6221 90517282

Nathalia Rölli, E-Mail: roelli@doz-verlag.de

Telefon: +49 (0) 6221 9051713

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.doz-verlag.de /AGB

sublime
eyewear

Share your Passion!